

**Перечень образовательных мероприятий Олимпийской образовательной программы 2019-2020 учебного года**

Название и краткая характеристика программы	Форма обучения, трудоемкость	Место проведения	Целевая аудитория; порядок набора слушателей	Количество групп, даты
<p><b>Менеджмент и маркетинг в деятельности общероссийской спортивной федерации</b> (изучение и понимание государственной политики по развитию спорта высших достижений, приобретение навыков анализа, планирования и организации текущих оперативных и перспективных направлений в деятельности федерации, приобретение новых компетенций в сфере менеджмента, маркетинга и маркетинговых коммуникаций) Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва</p>	<p>Руководители и специалисты общероссийских спортивных федераций.  Зачисление осуществляет РМОУ на основе списков, предоставляемых Олимпийским комитетом России, общероссийскими спортивными федерациями.</p>	<p>1 группа  9-16 декабря 2019 г.</p>
<p><b>Менеджмент и маркетинг в спорте</b> (развитие профессиональных компетенций руководителей и специалистов физкультурно-спортивных объектов и организаций) Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Сочи</p>	<p>Руководители и сотрудники региональных и муниципальных спортивных ведомств и организаций; топ-менеджеры объектов спортивной инфраструктуры; директора детско-юношеских спортивных школ; другие заинтересованные специалисты индустрии спорта, вовлеченные в развитие массового спорта и организацию спортивно-массовой работы.</p>	<p>4 группы, в т.ч.:</p> <p>2 группы 23-31 октября 2019 г.</p> <p>2 группы 18-26 марта 2020 г.</p>

<p><b>Менеджмент и маркетинг в деятельности региональной спортивной федерации</b> (программа поможет менеджерам федераций эффективно управлять спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами, владеть оптимальным набором маркетинговых знаний и умений для вывода своих организаций на уровень коммерческой эффективности)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Сочи</p>	<p>Руководители и специалисты региональных спортивных федераций, руководители и сотрудники региональных и муниципальных спортивных ведомств и организаций; директора детско-юношеских спортивных школ.</p>	<p>2 группы 19-26 мая 2020 г.</p>
<p><b>Менеджмент и маркетинг в системе подготовки спортивного резерва</b> (программа поможет понять государственную политику в области подготовки спортивного резерва, овладеть современными умениями и навыками по вопросам маркетинга, управления спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Сочи</p>	<p>Курс ориентирован на повышение квалификации руководителей и специалистов спортивных школ, в том числе детско-юношеских спортивных школ, специализированных школ олимпийского резерва, центров и организаций спортивной подготовки независимо от ведомственной принадлежности и форм собственности. В обучении могут принимать участие руководители подразделений органов власти (включая региональный и муниципальный уровни), отвечающих за развитие спорта и физической культуры.</p>	<p>3 группы 17-24 октября 2019 г. 6-13 ноября 2019 г. 1-8 апреля 2020 г.</p>
<p><b>Актуальные вопросы эффективного управления училищем олимпийского резерва</b> (программа поможет понять государственную политику в области подготовки спортивного резерва, овладеть современными навыками управления спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами применительно к училищу олимпийского резерва)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Сочи</p>	<p>Курс ориентирован на повышение квалификации руководителей и специалистов училищ олимпийского резерва.</p>	<p>1 группа 11-18 марта 2020 г.</p>

<p><b>Управление спортивным клубом</b> (курс освещает следующие вопросы: как организовать спортивный клуб и осуществлять коммерческую деятельность, где найти клиентов и каковы их потребности, как осуществлять эффективный финансовый менеджмент и наладить бухгалтерский учет, каковы правовые аспекты функционирования спортивной организации, в чем заключается специфика менеджмента спортивной организации, как эффективно управлять кадрами в спортивном клубе. Курс не затрагивает вопросов управления фитнес-клубами)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	Очная, 72 часа	Москва	<p>Сотрудники спортивных клубов (включая студенческие) и других спортивных организаций, волонтерских центров, органов государственной власти (подразделения отвечающие за спортивно-массовую работу), преподаватели вузов (дисциплины, относящиеся к спорту и спортивной отрасли).</p>	<p>3 группы, в т.ч.:</p> <p>1 группа 17-25 декабря 2019 г.</p> <p>2 группы 15-23 июня 2020 г.</p>
<p><b>Экономика и менеджмент спортивных сооружений</b> (курс освещает следующие вопросы: можно ли эффективно управлять спортивным сооружением при ограниченных финансовых ресурсах, применимы ли в отечественных условиях зарубежные технологии коммерческого использования объектов спорта, где искать дополнительные источники финансирования, как определить круг потенциальных клиентов и оптимизировать загрузку спортивного комплекса, какова необходимая численность персонала на спортивном объекте и как правильно задействовать потенциал каждого сотрудника)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	Очная, 72 часа	Сочи	<p>Руководители и специалисты спортивных объектов и организаций, оргкомитетов и дирекций крупных спортивных мероприятий.</p>	<p>2 группы</p> <p>20-28 ноября 2019 г.</p> <p>6-14 февраля 2020 г.</p>

<p><b>Менеджмент спортивных соревнований</b> (курс ориентирован на формирование новых компетенций в сфере ивент-менеджмента с учетом требований различных видов спорта к организации спортивных мероприятий и управлению сооружениями, освоение технологии управления зрительскими потоками, изучение особенности организационного и материально-технического обеспечения спортивного события)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Сочи</p>	<p>Руководители и сотрудники оргкомитетов, дирекций по подготовке международных спортивных проектов, чемпионатов мира, Европы, всероссийских и региональных соревнований по видам спорта, комплексных физкультурно-массовых мероприятий; руководители региональных и муниципальных спортивных ведомств и организаций; топ-менеджеры крупных объектов спортивной инфраструктуры.</p>	<p>2 группы 20-28 января 2020 г. 12-20 мая 2020 г.</p>
<p><b>Менеджмент в спорте</b> (российское и международное олимпийское движение, организация и проведение спортивных соревнований, развитие массового спорта, спортивное волонтерство, мерчандайзинг в спорте, спортивный маркетинг, бренд спортивной организации, PR в спорте)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва</p>	<p>Менеджеры спортивных организаций, сотрудники подразделений органов власти (включая региональный и муниципальный уровни), отвечающих за развитие спорта и физической культуры, сотрудники и преподаватели вузов (дисциплины, имеющие отношение к спорту и спортивной отрасли).</p>	<p>2 группы 18-25 ноября 2019 г. 18-25 февраля 2020 г.</p>
<p><b>Маркетинг в спорте</b> (специфика маркетинга спортивной организации, клиенты и их потребности, организация работы с основными клиентскими группами; курс носит ярко выраженную практическую направленность и насыщен кейсами из опыта работы российских спортивных организаций)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва</p>	<p>Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры маркетинговых служб спортивных организаций, сотрудники подразделений органов власти (включая региональный и муниципальный уровни), отвечающих за развитие спорта и физической культуры, сотрудники и преподаватели вузов (дисциплины, имеющие отношение к спорту и спортивной отрасли).</p>	<p>2 группы 20-27 апреля 2020 г. 18-25 мая 2020 г.</p>

<p><b>Олимпийское гостеприимство</b> (программа ориентирована на обеспечение необходимого уровня знаний, навыков и компетенций у сотрудников индустрии гостеприимства, спортивных объектов, спортивных организаций для предоставления требуемого уровня сервиса по международным стандартам в период проведения массовых спортивных мероприятий)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 24 часа</p>	<p>Сочи</p>	<p>Управляющие и сотрудники тренировочных баз, объектов индустрии гостеприимства и объектов, принимающих у себя спортивные события. Руководители и специалисты оргкомитетов, дирекций по подготовке спортивных проектов, спортивных соревнований, комплексных физкультурно-массовых мероприятий. Преподаватели профильных вузов и факультетов. Сотрудники подразделений органов власти (включая региональный и муниципальный уровни), отвечающие за проведение массовых спортивных мероприятий. Другие заинтересованные специалисты индустрии спорта, вовлеченные в организацию спортивно-массовой работы</p>	<p>2 группы</p> <p>25-27 ноября 2019 г.</p> <p>25-27 мая 2020 г.</p>
<p><b>Спорт и право</b> (программа включает комплекс вопросов, связанных с ролью государства в развитии спорта, понятием спортивного права, его государственным регулированием в России и за рубежом, отраслевыми институтами в спорте)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очно-заочная, 72 часа</p>	<p>Москва</p>	<p>Руководители и специалисты спортивных объектов и организаций, общероссийских и региональных спортивных федераций сотрудники подразделений органов власти (включая региональный и муниципальный уровни), отвечающих за развитие спорта и физической культуры.</p>	<p>2 группы</p> <p>25-29 ноября 2019 г.</p> <p>20-24 января 2020 г.</p>
<p><b>Теория и методика преподавания дисциплин «История физической культуры и спорта» и "Олимпийское образование»</b> (программа ориентирована на сотрудников спортивных вузов, иных преподавателей дисциплин «История физической культуры и спорта» и «Олимпийское образование»)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва 1 группа</p> <p>Сочи 1 группа</p>	<p>Преподаватели спортивных вузов и кафедр физического воспитания других вузов, преподаватели колледжей и училищ олимпийского резерва.</p>	<p>2 группы, в т.ч.:</p> <p>1 группа Москва 18-23 ноября 2019 г.</p> <p>1 группа Сочи 6-11 апреля 2020 г.</p>

<p><b>Внешние коммуникации и PR в системе спортивного менеджмента</b> (PR-деятельность в спорте, работа пресс-служб спортивных организаций, спортивная журналистика. Программа ориентирована на обеспечение необходимого уровня знаний, навыков и компетенций у сотрудников спортивных объектов, спортивных организаций, подразделений органов власти, отвечающих за продвижение и освещение событий в период проведения спортивных и иных мероприятий)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 40 часов</p>	<p>Сочи</p>	<p>Сотрудники PR-служб спортивных организаций и федераций, журналисты. Руководители и специалисты оргкомитетов, дирекций по подготовке спортивных проектов, спортивных соревнований, комплексных физкультурно-массовых мероприятий. Сотрудники подразделений органов власти (включая региональный и муниципальный уровень), отвечающие за освещение и продвижение массовых спортивных мероприятий. Другие заинтересованные специалисты индустрии спорта, вовлеченные в развитие спорта и организацию спортивно-массовой работы.</p>	<p>2 группы</p> <p>28 октября – 1 ноября 2019 г.</p> <p>20-24 апреля 2020 г.</p>
<p><b>Современные подходы к построению тренировочного процесса в легкой атлетике</b> (программа предназначена тренерам по легкой атлетике)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 40 часов</p>	<p>Москва</p>	<p>Тренеры, тренеры-преподаватели.</p>	<p>4 группы, в т.ч.:</p> <p>2 группы, 18-22 ноября 2019 г.</p> <p>2 группы, 23-27 марта 2020 г.</p>
<p><b>Коммуникации в спорте</b> (выстраивание коммуникаций со стейкхолдерами и клиентами, PR- и GR-деятельность)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва</p>	<p>Руководители спортивных организаций, сотрудники PR-служб спортивных организаций, журналисты. Руководители и специалисты оргкомитетов, дирекций по подготовке спортивных проектов, спортивных соревнований, комплексных физкультурно-массовых мероприятий. Другие заинтересованные специалисты индустрии спорта, вовлеченные в развитие спорта и организацию спортивно-массовой работы.</p>	<p>2 группы</p> <p>2-6 декабря 2019 г.</p> <p>20-24 января 2020 г.</p>

<p><b>Психология управления в спорте</b> (программа посвящена комплексу вопросов, связанных с психологией управления, развитием эмоционального интеллекта руководителя, работе с кадрами; преподают профессиональные психологи)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 60 часов</p>	<p>Москва</p>	<p>Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры маркетинговых служб спортивных организаций, сотрудники подразделений органов власти (включая региональный и муниципальный уровни), отвечающих за развитие спорта и физической культуры, сотрудники и преподаватели вузов (дисциплины, имеющие отношение к спорту и спортивной отрасли).</p>	<p>3 группы, в т.ч.:</p> <p>1 группа 8-15 ноября 2019 г.</p> <p>2 группы 5-12 июня 2020 г.</p>
<p><b>Развитие личностных качеств спортивного менеджера</b> (программа-тренинг ориентирована на развитие личностных качеств, востребованных у руководителя в спортивной отрасли; преподают профессиональные психологи)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 40 часов</p>	<p>Москва</p>	<p>Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры маркетинговых служб спортивных организаций, сотрудники подразделений органов власти (включая региональный и муниципальный уровни), отвечающих за развитие спорта и физической культуры.</p>	<p>2 группы</p> <p>24-28 февраля 2020 г.</p> <p>1-5 июня 2020 г.</p>
<p><b>Коммерциализация и эффективная эксплуатация объектов спорта</b> (программа посвящена теме эксплуатации спортивных объектов, вопросам их финансовой эффективности)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 48 часов</p>	<p>Сочи</p>	<p>Руководители и специалисты спортивных объектов и организаций, инженерно-технический персонал, руководители подразделений, ответственные за эксплуатацию объектов.</p>	<p>2 группы</p> <p>14-19 ноября 2019 г.</p> <p>13-18 февраля 2020 г.</p>
<p><b>Управление персоналом в спорте</b> (курс включает комплекс вопросов, связанных с особенностями управления персоналом в спорте: кадровая политика спортивных организаций, правовое регулирование, принципы разработки управленческих решений, командообразование и др.)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 48 часов</p>	<p>Сочи</p>	<p>Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры маркетинговых служб спортивных организаций, сотрудники подразделений управления персоналом органов власти (включая региональный и муниципальный уровни), отвечающих за развитие спорта и физической культуры.</p>	<p>2 группы</p> <p>5-10 декабря 2019 г.</p> <p>9-14 апреля 2020 г.</p>

<p><b>Управление карьерой в спорте («аутплейсмент»)</b> (цель реализации программы – помочь спортсменам, завершившим свою профессиональную деятельность, построить успешную карьеру в спортивной сфере)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	Очная, 24 часа	Сочи	Спортсмены, завершившие профессиональные выступления, тренеры, менеджеры и сотрудники подразделений управления персоналом, принимающие участие в организации и проведении программы поддержки спортсменов.	1 группа 25-27 марта 2020 г.
<p><b>Разработка стратегии развития спортивной организации</b> (программа ориентирована на руководителей спортивных организация и посвящена вопросам разработки стратегии развития и ее воплощению жизнь при выработке управленческих решений)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	Очная, 24 часа	Сочи	Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры спортивных организаций, руководители и специалисты подразделений спортивных организаций.	3 группы 2-4 декабря 2019 г. 11-13 марта 2020 г. 13-15 мая 2020 г.
<p><b>Актуальные вопросы спортивной подготовки (тренировочного процесса) лыжников</b> (программа предназначена для тренеров лыжников)</p> <p>Программа повышения квалификации</p>	Очная, 44 часа	Москва	Тренеры, тренеры-преподаватели, работающие с группами тренировочного этапа свыше двух лет подготовки, этапа совершенствования спортивного мастерства и этапа высшего спортивного мастерства.	2 группы 15-19 мая 2020 г.

### Внимание!

Командирование слушателей необходимо осуществлять только после получения информации от АНО ДПО «РМОУ» о зачислении в учебные группы.

**Каждый слушатель в течение учебного года может принять участие не более чем в одном образовательном мероприятии.**