

Перечень образовательных мероприятий Олимпийской образовательной программы 2018-2019 гг.

Название и краткая характеристика учебной программы	Форма обучения, трудоемкость	Место проведения, сроки	Крайний срок подачи заявки в ФХТР	Целевая аудитория
Менеджмент и маркетинг в спорте (развитие профессиональных компетенций руководителей и специалистов физкультурно-спортивных объектов и организаций) Программа повышения квалификации	Очная, 72 часа	Сочи 07-15 февраля 2019 г.	26 декабря 2018 г.	Топ-менеджеры объектов спортивной инфраструктуры, руководители детско-юношеских спортивных школ, другие заинтересованные специалисты индустрии
Менеджмент и маркетинг в деятельности региональной спортивной федерации (программа поможет менеджерам федераций эффективно управлять спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами с целью вывода своих организаций на уровень коммерческой эффективности) Программа повышения квалификации	Очная, 72 часа	Сочи 23-30 января 2019 г.	23 декабря 2018 г.	Руководители и специалисты региональных спортивных федераций, руководители и сотрудники региональных и муниципальных спортивных ведомств и организаций, директора ДЮСШ.
Сочи 21-28 мая 2019 г.	19 апреля 2019 г.			
Менеджмент и маркетинг в системе подготовки спортивного резерва (программа поможет понять государственную политику в области подготовки спортивного резерва, овладеть современными умениями и навыками по вопросам маркетинга, управления спортивной инфраструктурой, финансовыми и административными ресурсами) Программа повышения квалификации	Очная, 72 часа	Сочи 20-26 марта 2019 г. 21-27 марта 2019 г.	20 февраля 2019 г.	Курс ориентирован на повышение квалификации руководителей и специалистов спортивных школ, в т.ч. ДЮСШ, СДЮСШОР, училищ олимпийского резерва, центров и организаций спортивной подготовки независимо от ведомственной принадлежности и форм собственности.
Сочи 10-16 апреля 2019 г. 11-17 апреля 2019 г.	07 марта 2019 г.			
Управление спортивным клубом (курс освещает следующие вопросы: как организовать спортивный клуб и осуществлять коммерческую деятельность, где найти клиентов и каковы их потребности, как осуществлять эффективный финансовый менеджмент и наладить бухгалтерский учет, каковы правовые аспекты функционирования спортивной организации, в	Очная, 72 часа	Сочи 14-21 декабря 2018 г.	23 ноября 2018 г.	Сотрудники спортивных клубов (включая студенческие) и других спортивных организаций, волонтерских центров, органов государственной власти (подразделения, отвечающие за спортивно-массовую работу), преподаватели вузов.
Москва 25 февраля – 5 марта 2019 г.	25 января 2019 г.			

<p>чем заключается специфика менеджмента спортивной организации, как эффективно управлять кадрами в спортивном клубе) Программа повышения квалификации</p>		<p>Москва 17-25 июня 2019 г.</p>	<p>17 мая 2019 г.</p>	
<p>Экономика и менеджмент спортивных сооружений (курс освещает следующие вопросы: можно ли эффективно управлять спортивным сооружением при ограниченных финансовых ресурсах, применимы ли в российских регионах зарубежные технологии коммерческого использования объектов спорта, где искать дополнительные источники финансирования, как определить круг потенциальных клиентов и оптимизировать загрузку спортивного комплекса) Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Сочи 17-25 апреля 2019 г.</p>	<p>18 марта 2019 г.</p>	<p>Руководители и специалисты спортивных объектов и организаций, оргкомитетов и дирекций крупных спортивных мероприятий.</p>
<p>Менеджмент спортивных соревнований (курс ориентирован на формирование новых компетенций в сфере ивент-менеджмента с учетом требований различных видов спорта к организации спортивных мероприятий и управлению сооружениями, освоение технологии управления зрительскими потоками, изучение особенности организационного и материально-технического обеспечения спортивного события) Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Сочи 2-10 апреля 2019 г.</p>	<p>1 марта 2019 г.</p>	<p>Руководители и сотрудники оргкомитетов, дирекций по подготовке международных спортивных проектов, чемпионатов мира, Европы, всероссийских и региональных соревнований, топ-менеджеры крупных объектов спортивной инфраструктуры.</p>
<p>Менеджмент в спортивной отрасли (основы законодательства в сфере спорта, российское и международное олимпийское движение, организация и проведение спортивных соревнований, развитие массового спорта, спортивное волонтерство, мерчандайзинг в спорте, спортивный маркетинг, бренд спортивной организации, PR в спорте) Программа повышения квалификации</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва 21-28 января 2019 г.</p>	<p>21 декабря 2018 г.</p>	<p>Менеджеры спортивных организаций, сотрудники подразделений органов власти, сотрудники и преподаватели вузов (дисциплины, имеющие отношение к спорту и спортивной отрасли).</p>
<p>Маркетинг в спортивной отрасли, брендинг и продвижение (специфика маркетинга спортивной организации, клиенты и их потребности, организация работы с основными клиентскими группами; курс носит</p>	<p>Очная, 72 часа</p>	<p>Москва 26 февраля – 7 марта 2019 г.</p>	<p>25 января 2019 г.</p>	<p>Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры маркетинговых служб спортивных организаций.</p>

ярко выраженную практическую направленность и насыщен кейсами из опыта работы российских спортивных организаций) Программа повышения квалификации		Москва 18-27 июня 2019 г.	17 мая 2019 г.	
Олимпийское гостеприимство (программа ориентирована на обеспечение необходимого уровня знаний, навыков и компетенций у сотрудников индустрии гостеприимства, спортивных объектов, спортивных организаций для предоставления требуемого уровня сервиса по международным стандартам в период проведения массовых спортивных мероприятий) Программа повышения квалификации	Очная, 24 часа	Сочи 20-22 мая 2019 г.	19 апреля 2019 г.	Управляющие и сотрудники тренировочных баз, объектов индустрии гостеприимства и объектов, принимающих у себя спортивные события. Руководители и специалисты оргкомитетов, дирекций по подготовке спортивных проектов, спортивных соревнований, комплексных физкультурно-массовых мероприятий, другие заинтересованные специалисты.
Внешние коммуникации и PR в системе спортивного менеджмента (PR-деятельность в спорте, работа пресс-служб спортивных организаций, спортивная журналистика) Программа повышения квалификации	Очная, 40 часов	Сочи 22-26 апреля 2019 г.	22 марта 2019 г.	Сотрудники PR-служб спортивных организаций и федераций, журналисты, другие заинтересованные специалисты.
Организационно-методические особенности построения тренировочного процесса на этапах спортивной подготовки (программа предназначена тренерам по соответствующим видам спорта) Программа повышения квалификации	Очная, 16-24 часа	Красноярск 2-4 марта 2019 г.	1 февраля 2019 г.	Тренеры, тренеры-преподаватели, работающие с группами тренировочного этапа (свыше двух лет подготовки), этапа совершенствования спортивного мастерства и этапа высшего спортивного мастерства.
Психология управления в спортивной организации (программа посвящена комплексу вопросов, связанных с психологией управления, повышением эмоционального интеллекта руководителя, работе с кадрами) Программа повышения квалификации	Очная, 60 часов	Москва 7-14 февраля 2019 г.	14 января 2019 г.	Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры маркетинговых служб спортивных организаций.
		Москва 3-10 июня 2019 г.	30 апреля 2019 г.	
Развитие личностных качеств спортивного менеджера (программа-тренинг ориентирована на развитие личностных качеств, востребованных у руководителя в спортивной отрасли) Программа повышения квалификации	Очная, 36 часов	Москва 8-12 апреля 2019 г.	6 марта 2019 г.	Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры маркетинговых служб спортивных организаций.
		Москва 1-5 июля 2019 г.	3 июня 2019 г.	

Эксплуатация и эффективное использование спортивных объектов (программа посвящена теме эксплуатации спортивных объектов, вопросам их финансовой эффективности) Программа повышения квалификации	Очная, 48 часов	Сочи 21-26 января 2019 г.	21 декабря 2018 г.	Руководители и специалисты спортивных объектов и организаций, инженерно-технический персонал, руководители подразделений, ответственные за эксплуатацию объектов.
		Сочи 23-28 мая 2019 г.	23 апреля 2019 г.	
Управление персоналом в спорте (курс включает комплекс вопросов, связанных с особенностями управления персоналом в спорте: кадровая политика спортивных организаций, правовое регулирование, принципы разработки управленческих решений, командообразование и др.) Программа повышения квалификации	Очная, 48 часов	Сочи 16-21 мая 2019 г.	16 апреля 2019 г.	Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры маркетинговых служб спортивных организаций.
Управление карьерой в спорте («аутплейсмент») (цель реализации программы – помочь спортсменам, завершившим свою профессиональную деятельность, построить успешную карьеру в спортивной сфере) Программа повышения квалификации	Очная, 24 часа	Сочи 20-22 марта 2019 г.	20 февраля 2019 г.	Спортсмены, завершившие профессиональные выступления, тренеры, менеджеры и сотрудники подразделений управления персоналом, принимающие участие в организации и реализации программы поддержки спортсменов.
Разработка стратегии развития спортивной организации (программа ориентирована на руководителей спортивных организаций и посвящена вопросам разработки стратегии развития и ее воплощению в жизнь при выработке управленческих решений) Программа повышения квалификации	Очная, 24 часа	Сочи 20-22 марта 2019 г.	20 февраля 2019 г.	Руководители спортивных объектов и организаций, менеджеры спортивных организаций, руководители и специалисты подразделений спортивных организаций.